



اليوم: السبت
التاريخ: 2024/ 8 / 21
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الثانية - لعام 2024

الفرع: الصناعي
المبحث: علم الصناعة
التخصص: التصميم الجرافيكي
امتحان الثانوية العامة والكفاءة المهنية

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (ثلاثة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

1. أي من العناصر التالية ليست من عناصر المزيج التسويقي.

- السلعة
- الترويج
- التوزيع
- الحجم

2. أسرع مادة إعلانية مطبوعة لنقل الأفكار الى الجمهور هي:

- بطاقة الاعمال
- الورق المروس
- البوستر
- مغلف الرسائل

3. هي في الغالب مصنوعة من القماش او البلاستيك وتستخدم لأغراض إعلانية مؤقتة.

- اللوحات الداخلية
- الورق المروس
- المجلات
- الياقات

4. من أنواع الطباعة الفرعية.

- الطباعة البارزة
- الطباعة البارزة
- الطباعة المسامية
- الطباعة المستوية

5. ما القياس الخاص بـ كرت الفيزت Business Card.

- (15X20 cm)
- (2 X 9 cm)
- (9 X 5 cm)
- (30 X 20 cm)

6. من وسائل الترويج الموجه نحو المستهلك هي اتفاقات لتخفيض الأسعار لفترة معين من الزمن او محدودة وتسمى:

- الكوبونات
- الجوائز
- العينات المجانية
- الصفقات

7. ما السمة التي يجب ان تحتوي عليها اللوحات الإعلانية الكبيرة.

- ألوان كثيرة
- صور متنوع
- عناصر كثيرة
- فكرة واضحة

8. بقاء المنتج في ذاكرة المشتري لفترة التخفيضات التي يمكن أن تحصل في نهاية الموسم من اهداف الإعلان.

- الإعلان التنافسي
- الإعلان الإخباري
- الإعلان التذكيري
- الإعلان الصغير

9. تتم باستخدام أسطوانة نحاسية محفور عليها الكلام، او الصورة، أو الاشكال المراد طباعتها بحفار ميكانيكي أو بأشعة الليزر.

- الطباعة البارزة
- الطباعة الرقمية
- الطباعة الغائرة
- الطباعة المسامية

10. يُستخدم برنامج الانديزاين في:

- الرسم
- معالجة الصور
- الإخراج التلفزيوني
- معالجة النصوص، وتصميم الصحف، والمجلات والكتب.

السؤال الثاني: (20 علامة)

- (أ) وضح مفهوم ما يلي:
1. مغلف الرسائل
 2. فولدر
 3. برنامج ادوبي فوتوشوب
- (ب) عدد ستة من اهداف الإعلان الاخباري.
- (ج) يعد الامر Levels من الأوامر المهمة في برنامج الفوتوشوب، وضح مهمته وتأثيره على الصورة.
- (د) عدد أنشطة العلاقات العامة التسويقية.

السؤال الثالث: (20 علامة)

- (أ) وضح مفهوم ما يلي:
1. الطباعة الرقمية
 2. الأغلفة والعبوات
 3. الإعلان
- (ب) وضح خطوات تطوير برنامج ترويج المبيعات.
- (ج) علل: يمكن ان تحتوي الاعلانات الداخلية على تفاصيل كثيرة
- (د) ما المقصود بـ Roll-up ، وما قواعد تصميمه؟
- (هـ) ما المقصود بـ أوراق الفرطاسية؟

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (ثلاثة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عن سؤالين منها فقط.

السؤال الرابع: (20 علامة)

- (أ) اذكر مع الشرح النقاط المهمة التي يجب الانتباه لها عند تصميم قائمة الطعام.
- (ب) وضح ما يلي:
1. المنشورات الاعلانية والتعريفية
 2. الاتصال التسويقي.
 3. النشرات التوضيحية.
- (ج) علل ما يلي:
1. بالاعتماد على جسم الإعلان أكثر من العنوان الرئيسي فإنك ستجعل صاحب الإعلان يخسر أكثر من ٨٠٪ من تكلفة الإعلان.
 2. تعد الأغلفة والعبوات من وسائل الإعلان المهمة في نقل الرسائل الاعلانية.

السؤال الخامس: (20 علامة)

- (أ) اذكر مع الشرح أنواع البروشورات من ناحية الفكرة.
- (ب) علل ما يلي.
1. الفراغ في التصميم.
 2. استخدام عدد قليل من الصور في تصميم البوستر
 3. لا مانع من استخدام تفاصيل كثيرة في Roll-up.
- (ج) عدد اهداف الإعلان التنافسي.

السؤال السادس: (20 علامة)

- (أ) وضح مفهوم ما يلي:
1. البيكسل pixel
 2. البطاقات الرسمية
 3. العروض الترويجية
- (ب) اذكر عناصر التسويق المباشر
- (ج) اذكر قياس الصفحات التالية المتاحة في برامج التصميم بوحدة سنتيمتر.
1. (A5)
 2. (A4)
 3. (A3)
- (د) من أنواع الإعلان: اعلان المؤسسة عن ذاتها، وضح ماذا تسعى من ذلك وما هو هدفها؟

انتهت الأسئلة